LES JEUNES ET LES STARTUPS

baromètre Grand Public VivaTech Ipsos 2018



GAME CHANGERS



CONSOMMATION

ENTRE LES STARTUPS ET LES JEUNES, CE N'EST PAS QU'UNE QUESTION DE PRIX!



PLUS DE
1 JEUNE
SUR 2

CONSOMME DES PRODUITS
DE STARTUPS

FACTEURS DE CHOIX DES -35ANS



LE PRIX 43%



L'ATTRAIT POUR LA NOUVEAUTÉ 34%

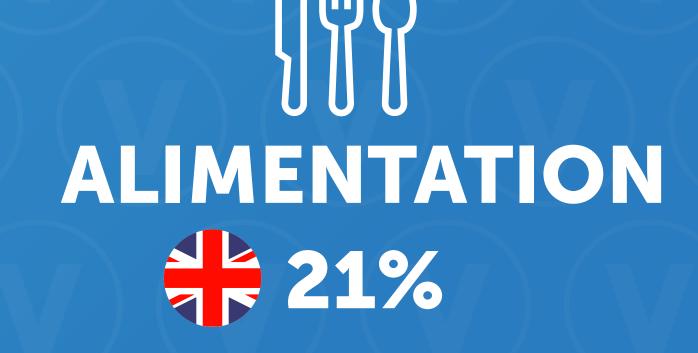


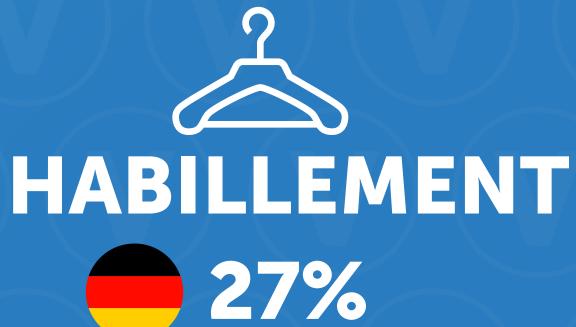
2. ALLEMAGNE 58%*
3. USA 56%*
4. UK 54%*

*Ensemble de la population



TRANSPORTS
26%







LE FUTUR DE L'EMPLOI RÉSIDE-T-IL DANS LES STARTUPS ?





+ PLUS ON EST MOTIVÉ POUR TRAVAILLER

EN STARTUP

DES -35 ANS VS 50% DES 35-49 ANS + PLUS ON A ENVIE

D'INVESTIR

DANS UNE STARTUP

42% DES -35 ANS

VS 29% DES 35-49 ANS



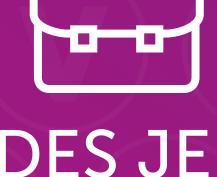
ENVISAGE DE CRÉER
SA STARTUP

LES AMÉRICAINS
57%
LES FRANÇAIS
48%

FRILEUX
LES ALLEMANDS
41%



L'UNIVERS STARTUPS, UN MONDE TYPIQUEMENT MASCULIN?



63%

DES JEUNES FEMMES SE DISENT PRÊTES

À TRAVAILLER POUR UNE STARTUP



L/5
PRÊTES

ÀINVESTIR

43% CRÉER LEUR STARTUP